|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件1：提督食府品牌宣传推广及物料制作清单 | | | | | |
| 序号 | 项目 | 名称 | 提供内容 | 数量 | 单位 |
| 1 | 宣传运营 | 抖音 | 抖音官方账号注册，一个月10条信息发布，播放量大于50W，2名10W+粉丝量达人打卡 | 1 | 月 |
| 微信公众号 | 微信公众号注册，企业号认证，一个月4条信息发布 | 1 | 月 |
| 2 | 包间文化输出 | 包间名称策划 | 包间名称整体策划，文化背景 | 5 | 次 |
| 主题套餐策划 | 主题套餐菜品及背景故事策划 | 1 | 次 |
| 主题装置 | 桌面景观装置 | 2 | 个 |
| 3 | 提督食府专属VI识别设计 | 专属VI识别设计 | 信纸、名片、信封、打包袋、打包盒腰封、本、筷套、会员卡、眼镜布、桌上纸巾盒包装、位上纸巾盒包装、一次性纸杯、一次性湿毛巾包装、位上牙签包装、打火机、点餐牌、雨伞等设计图稿 | 1 | 次 |
| 4 | 庭院美陈物料制作及文化演绎 | 庭院美陈物料制作 | 美陈立牌、美陈固定地台、美陈摆件装饰、花艺装饰等一整套 | 1 | 套 |
| 舞台演绎 | 琵琶/古筝演绎，一次3小时 | 3 | 次 |